

ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Συμμετοχικό εργαστήριο για τον πολιτισμό στον Δήμο Καβάλας



Δευτέρα, 16 Νοεμβρίου 2020, 4-8μμ.



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επικερσιακό Πρόγραμμα
Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



01

**ΠΛΑΙΣΙΟ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**



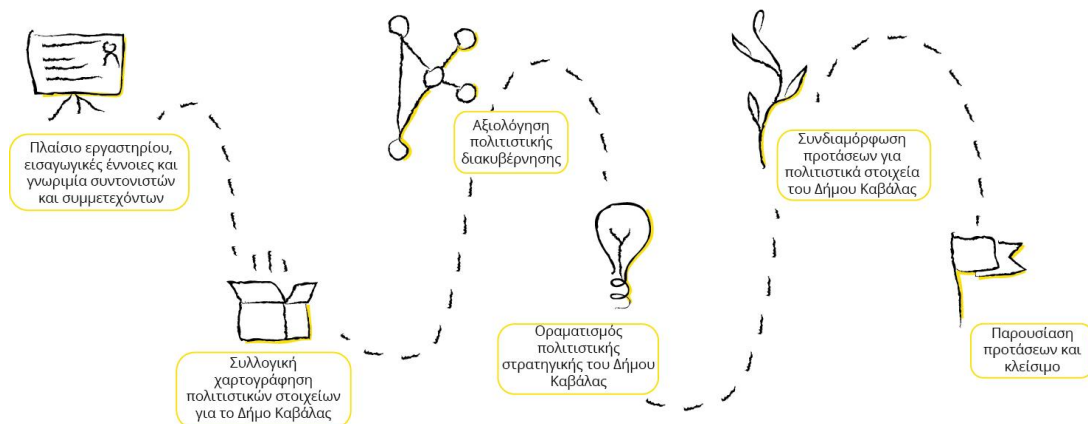
Το πλαίσιο του εργαστηρίου

Τη Δευτέρα 16 Νοεμβρίου 2020 πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά το **“Συμμετοχικό εργαστήριο για τον πολιτισμό στον Δήμο Καβάλας”**. Το εργαστήριο αποτελεί την πρώτη συνάντηση που πραγματοποιείται στον Δήμο Καβάλας και δη, σε ψηφιακό χώρο, στη θεματική του πολιτισμού, μεταξύ επαγγελματιών, ομάδων πολιτών και φορέων του πολιτισμού του Δήμου Καβάλας. Η επιλογή της ψηφιακής εκδοχής του εργαστηρίου έγινε σε προσπάθεια εναρμόνισης με τις οδηγίες περιορισμού των συναθροίσεων από την Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας, για την πρόληψη εξάπλωσης του ιού COVID-19, και πριν την εφαρμογή ολικού περιορισμού κυκλοφορίας (lockdown). Σκοπός του εργαστηρίου είναι η διαμόρφωση κατευθύνσεων για τον πολιτισμό και η δημιουργία μιας ενεργής πολιτιστικής κοινότητας.

Οι στόχοι του εργαστηρίου είναι:

- ❑ Η συνάντηση μεταξύ επαγγελματιών του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα, των ανεξάρτητων φορέων και ομάδων πολιτών που δραστηριοποιούνται στον πολιτισμό από τη μία, και θεσμικών φορέων και στελεχών τοπικής αυτοδιοίκησης από την άλλη.
- ❑ Η αξιολόγηση της διακυβέρνησης του πολιτισμού στην Καβάλα με βάση το κείμενο [Πολιτισμός 21: Δράσεις](#).
- ❑ Η ανάδειξη προτεραιοτήτων αναφορικά με την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ως βασικού πυλώνα της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Καβάλας (ΣΒΑΑ).
- ❑ Η συνδιαμόρφωση προτάσεων για την πολιτιστική πολιτική στον Δήμο Καβάλας με σκοπό την καλύτερη δυνατή και βιώσιμη ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και των δημιουργικών δράσεων πολιτισμού των επαγγελματιών και φορέων της πόλης.

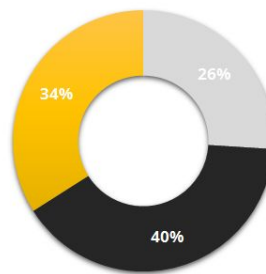
Η δομή του εργαστηρίου



Το εργαστήριο οργανώθηκε σε τρεις (3) ενότητες με τη χρήση συγκεκριμένων μεθόδων και ψηφιακών εργαλείων διευκόλυνσης (zoom, miro), τόσο της διαδικασίας όσο και των συζητήσεων. Στην πρώτη ενότητα πραγματοποιήθηκε μια σύντομη εισαγωγή στο πλαίσιο του εργαστηρίου, στις έννοιες που επρόκειτο να συζητηθούν και η παρουσίαση του προγράμματος. Η δεύτερη ενότητα περιείχε τη χαρτογράφηση πολιτιστικών στοιχείων στην Καβάλα και την αξιολόγηση της Διακυβέρνησης του Πολιτισμού στην πόλη. Τέλος, στην τρίτη ενότητα συζητήθηκαν ερωτήσεις, σχετικά με τον οραματισμό της πολιτιστικής στρατηγικής στο Δήμο Καβάλας και τη συνδιαμόρφωση προτάσεων για τον πολιτισμό στην πόλη. Οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν τυχαία σε επτά (7) ολιγομελείς ομάδες και ενεπλάκησαν στις διάφορες διαδικασίες είτε ως σύνολο (ολομέλεια) είτε ως ομάδες (συζήτηση σε ομάδες).



51 συμμετέχοντες
60% γυναίκες
40% άνδρες



■ Δημόσιο
 ■ Ιδιωτικό
 ■ Κοινωνία των Πολιτών





Το πρόγραμμα του εργαστηρίου

16:00 - 16:45

Συμπλήρωση Φόρμας “Πόσο καλά γνωρίζεις το πολιτιστικό περιβάλλον του Δήμου Καβάλας”

(Το σύνολο των απαντήσεων βρίσκεται διαθέσιμο [εδώ](#))

Καλωσόρισμα - Βασιλική Υψηλάντη, “Δημωφέλεια” Δημοτική Κοινωνικής Επιχείρηση Καβάλας και Θεόδωρος Μουριάδης, Δήμαρχος Καβάλας

Εισαγωγή “Γιατί Συμμετοχικότητα” - Παρουσίαση προγράμματος & γνωριμία με τους συντονιστές του εργαστηρίου - Παραδείγματα δράσεων από Place Identity Clusters & Youthnest - Θάλεια Ρίζου

Εισαγωγή στις έννοιες Πολιτιστική Στρατηγική, Πολιτιστική Κληρονομιά, Διακυβέρνηση του Πολιτισμού - Επιτυχημένα παραδείγματα διαμόρφωσης πολιτιστικής στρατηγικής σε ευρωπαϊκές και ελληνικές πόλεις - Μαρία Κικίδου

Γνωριμία Συμμετεχόντων

16.45 - 17.45

Συλλογική χαρτογράφηση πολιτιστικών στοιχείων του Δήμου της Καβάλας (με χρήση ψηφιακού εργαλείου miro)

AGENDA21 - Συνοπτική παρουσίαση

Αξιολόγηση υφιστάμενων πολιτιστικών στοιχείων για την διακυβέρνηση πολιτισμού με βάση το Pilot Cities - LAB 21

17.45 - 17.55

Διάλειμμα

18:00 - 19:30

Οραματισμός και ανάπτυξη ιδεών για την Πολιτιστική Στρατηγική του Δήμου Καβάλας (συζήτηση και εργασία σε ομάδες)

Ψηφοφορία

Συνδιαμόρφωση προτάσεων για Πολιτιστικά Στοιχεία της Καβάλας

19.30 - 20:00

Παρουσίαση Προτάσεων

Κλείσιμο Εργαστηρίου - Φόρμα Αξιολόγησης

Καλωσόρισμα

από τον Δήμαρχο Καβάλας Θεόδωρο Μουριάδη



Η ανάδειξη και προβολή όλων των εκφάνσεων του Πολιτισμού που διαθέτει ή παράγει η περιοχή μας, αποτελεί μια από τις βασικές προτεραιότητες της σημερινής διοίκησης.

Συνιστά το συγκριτικό πλεονέκτημα του Δήμου Καβάλας τόσο σε υπερτοπικό, όσο και σε πανελλαδικό επίπεδο, αφού εκτός από την πλούσια πολιτιστική μας κληρονομιά, είμαστε στην ευχάριστη θέση να φιλοξενούμε επί σειρά ετών παραστάσεις και εκδηλώσεις, οι οποίες διακρίνονται για την ποιότητα και την εξωστρέφεια τους.

Το Φεστιβάλ Φιλίππων, το ανανεωμένο Cosmopolis, το Φεστιβάλ Παπαϊωάννου, αλλά και οι διάφορες δράσεις που αναπτύσσονται με πρωτοβουλία των ανθρώπων του Πολιτισμού, είτε ως αποτέλεσμα της εξαιρετικής δουλειάς των επαγγελματιών του χώρου, είτε με το μεράκι και τη συνέπεια των ερασιτεχνικών ομάδων, μας κατατάσσει στην κατηγορία των πόλεων που μπορούν και πρέπει να διεκδικήσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στο πεδίο των πολιτιστικών δρώμενων και την επόμενη περίοδο.

Προϋπόθεση για την επιτυχή κατάληξη της νέας προσπάθειας μας, είναι η σφυρηλάτηση ακόμη πιο ισχυρών δεσμών ανάμεσα στις ανεξάρτητες ομάδες πολιτών και στους φορείς που απαρτίζουν ή εκφράζουν την τοπική αυτοδιοίκηση, όπως το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ., το Δημοτικό Ωδείο και η Δημωφέλεια, καθώς και η δημιουργία μιας ενεργής πολιτιστικής κοινότητας, σύμφωνα και με τους στόχους που θέτει το υπό διαμόρφωση Συμμετοχικό Εργαστήριο, για την περαιτέρω αξιοποίηση του πολιτιστικού μας αποθέματος και την ανάπτυξη μιας νέας, σταθερής και σύγχρονης πολιτικής στον εν λόγω τομέα.

Θεωρώ ότι μέσα από την διαχρονική αξία του ελληνικού θεατρικού λόγου και την παρουσίαση καινούργιων καλλιτεχνικών προτάσεων, έχουμε τη δυνατότητα να κάνουμε ευρέως γνωστές τις ένδοξες στιγμές των προγόνων μας και την ιστορία των κτιρίων που άντεξαν στο χρόνο, προσφέροντας στην Καβάλα ένα σπάνιο μωσαϊκό αρχιτεκτονικών τεχνοτροπιών.

Για μένα ο πολιτισμός, όπως έχω αναφέρει πολλές φορές στο παρελθόν, είναι η καλλιέργεια της ψυχής, του πνεύματος, της αισθητικής μέσα από όλες τις μορφές της τέχνης, στα εικαστικά, στο θέατρο, στην ποίηση, στη λογοτεχνία.

Φιλοδοξία μου είναι να αφήσουμε όλοι μαζί και κυρίως οι νέες γενιές, διότι εκεί διαμορφώνονται πλέον οι συνειδητοποιημένοι πολίτες, το αποτύπωμα μας στη βαριά βιομηχανία της χώρας μας.

Να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τα πράγματα και να φανούμε χρήσιμοι σε όσους θα κληθούν να ακολουθήσουν στο μέλλον τη δική μας πορεία.

Κλείνοντας, επιθυμώ να σας διαβεβαιώσω ότι θα ακούσω με τη δέουσα προσοχή όλες τις απόψεις που θα πέσουν στο τραπέζι του διαλόγου, υιοθετώντας όσες επιλεγούν προς υλοποίηση, μετά την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης της τακτικής μας συνεργασίας.

Μ' αυτές τις σκέψεις, θα ήθελα να ευχαριστήσω για τη συμμετοχή σας στις εργασίες της πρώτης συνεδρίασης του Συμμετοχικού Εργαστηρίου για τον Πολιτισμό στο Δήμο Καβάλας και να συγχαρώ για την επιλογή του θέματος και τον άρτιο συντονισμό τα στελέχη της Δημωφέλεια.

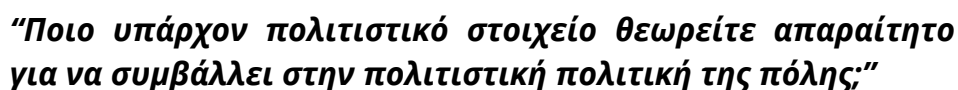


02

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ



Ενδιαφέρον παρουσιάζει τόσο το πλήθος των απαντήσεων ανά κατηγορία που αναδεικνύουν σημαντικά άυλα και υλικά στοιχεία του Δήμου Καβάλας όπως αποδόθηκαν μέσα σε λίγα μόλις λεπτά από τους συμμετέχοντες, όσο και ο τρόπος απόκρισης κάθε συμμετέχοντα (επιλογή χρώματος και σχήματος, μέγεθος απάντησης κτλ.).





A) Εκδηλώσεις/φεστιβάλ/πανηγύρια

Cosmopolis
Φεστιβάλ Φιλίππων
Εργαστήριο Αρχαίου Δράματος
Συμπόσιο σύγχρονης τέχνης «Πάρκου
Φιλίππων»
Wood water wild

Πηλοθεραπευτήριο
Συνέδρια ιστορίας
Φεστιβάλ Αλιείας
Kavala AirSea Show
Φεστιβαλ φαγητού



B) Μνημεία/κτίρια

Νεοκλασικά κτίρια Καβάλας
Κάστρο Βρασίδα
Καμάρες / Υδραγωγείο
Ναός της Παρθένου
Φρούριο
Αρχαιολογικός Χώρος Φιλίππων
Αρχαίο Θέατρο Φιλίππων
Αντισάρα
Αψίδα του Θριάμβου
Εγνατία Οδός
Imaret
Οικία Μοχάμεντ Άλι

Τζαμί Χαλίλ Μπέη (Παλιά Μουσική)
Ντικίλι Τας
Μνημείο Αποστόλου Παύλου
Μοναστήρι Αγίου Σίλα
Ναός Αγίου Ιωάννη
Μεγάλη Λέσχη
Οικόπεδο Κρέη
Καπναποθήκες
Καπναποθήκη ΕΟΚ
Δημοτική Καπναποθήκη
Αεροδρόμιο Αμυγδαλεών
Βαπτιστήριο Λυδίας



Γ) Τοπία/γειτονιές

Παναγούδα
Λιμανάκι Σφαγείων
Παλιά Πόλη – Παναγία
Παγγαίο Όρος
Παραλιακό Μέτωπο Ραψάνης
Μεσορόπη
Συνοικία Ποταμουδίων
Καρνάγιο

Περιγιάλι
Άγιος Λουκάς
Προσφυγικοί συνοικισμοί (χίλια,
Πεντακόσια)
Εικοσιφίνισσα
Καλαμίτσα
Ο δρόμος του Νερού



Δ) Παραδόσεις/έθιμα

Παραδοσιακοί χοροί
Μύθοι Διονύσου
Συλλογική μνήμη
Χαρταετός
Αράπης
Παραμύθια και προφορικές παραδόσεις
Kavala tales of taste

Πολυπολιτισμικότητα
Αλιευτική παράδοση
Παραδόσεις της θάλασσας
Παραδόσεις αλιείας
Τοπικά επαγγέλματα
Γηγενής δημιουργικότητα και έκφραση



Ε) Ήχοι/γεύσεις

Τοπικά κρασιά
Τυριά
Ποντιακά ζυμαρικά
Γιορτή κάστανου
Μέλι
Αλίπαστα
Πίτες
Γιορτή σαρδέλας

Κουραμπιέδες
Ταχίνι και χαλβάς Μεσορόπης
Τοπικές παραδοσιακές συνταγές
Εναλλακτικές χρήσεις καπνού
Βότανα Παγγαίου
Ο ήχος της θάλασσας / κύματα
Ο ήχος των γλάρων
Ήχοι λιμανιού – ψαράδες



Αξιολόγηση της διακυβέρνησης του πολιτισμού

Η μεθοδολογία για την ενότητα της αξιολόγησης βασίστηκε στο κείμενο "[Πολιτισμός 21: Δράσεις](#)", το οποίο υιοθετήθηκε από τον οργανισμό "Ενωμένες πόλεις και Τοπικές Κυβερνήσεις" ([UCLG-United Cities and Local Governments](#)) το 2015. Το κείμενο περιλαμβάνει 100 δράσεις, οι οποίες κατηγοριοποιούνται σε εννέα (9) Δεσμεύσεις για τον πολιτισμό και παρέχει ένα κοινό πρότυπο για τις πόλεις, προκειμένου να εξετάσουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους στον τομέα του πολιτισμού και της αειφόρου ανάπτυξης.

Οι συμμετέχοντες, χωρισμένοι σε 7 ομάδες, καλούνται να αξιολογήσουν από τό (1) έως το (9) (όπου 1-3 - υπό ανάπτυξη, 4-6 - εξελισσόμενο, 7-9 - προχωρημένο) το βαθμό εφαρμογής των 11 προτεινόμενων δράσεων της 9ης δέσμευσης "Διακυβέρνηση του Πολιτισμού" στην Καβάλα στον ψηφιακό καμβά κατά ομάδες. Η συγκεκριμένη δέσμευση επιλέχθηκε με σκοπό την ενεργοποίηση των πολιτών αλλά και τη διερεύνηση πιθανών διατομεακών συνεργασιών (δημόσιος και ιδιωτικός τομέας, κοινωνία των πολιτών) στον πολιτισμό.

9 ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Πολιτιστικά δικαιώματα
Κληρονομιά, ποικιλομορφία και δημιουργικότητα
Πολιτισμός και εκπαίδευση
Πολιτισμός και περιβάλλον
Πολιτισμός και οικονομία
Πολιτισμός, ισότητα και κοινωνική ένταξη
Πολιτισμός, πολεοδομία και δημόσιος χώρος
Πολιτισμός, πληροφορίες και γνώση
Διακυβέρνηση του πολιτισμού

Τρόπος αξιολόγησης

Όπου 1 ο Δήμος δεν έχει ασχοληθεί με το συγκεκριμένο ζήτημα ή μόλις ξεκίνησε να ασχολείται, και 9 έχει φτάσει στο μέγιστο σημείο ωριμότητας της πολιτιστικής στρατηγικής.

ΥΠΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ			ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΕΝΟ			ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ		
Στάδιο 1	Στάδιο 2	Στάδιο 3	Στάδιο 4	Στάδιο 5	Στάδιο 6	Στάδιο 7	Στάδιο 8	Στάδιο 9

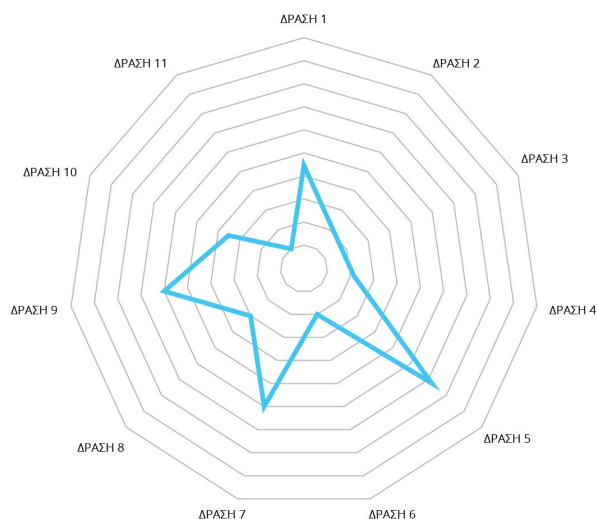


"Αξιολογήστε κατά πόσο ισχύει και εφαρμόζεται στον Δήμο Καβάλας η παρακάτω πρόταση και βαθμολογήστε με βάση την κλίμακα βαθμολογίας 1-9."

Βαθμολόγηση Δεσμεύσεων για τον Πολιτισμό



Βαθμολόγηση δράσεων της Δέσμευσης 9 για τον Πολιτισμό: Διακυβέρνηση του Πολιτισμού



1. Η τοπική αυτοδιοίκηση της Καβάλας εφαρμόζει μια πολιτιστική πολιτική που βασίζεται στην Ατζέντα 21 για τον Πολιτισμό και τον Πολιτισμό 21: Δράσεις, που συγκεντρώνουν δημόσιες, ιδιωτικές και πρωτοβουλίες κοινότητας για έργα διατομεακής συνεργασίας.

Βαθμολογία



Πολιτιστικά Δικαιώματα - 4
Κληρονομιά, Ποικιλιομορφία, Δημιουργικότητα - 5
Πολιτισμός και Εκπαίδευση - 5
Πολιτισμός και Περιβάλλον - 5
Πολιτισμός και Οικονομία - 6
Πολιτισμός, ισότητα και κοινωνική ένταξη - 5
Πολιτισμός, Πολεοδομία, Δημόσιος Χώρος - 3
Πολιτισμός, Πληροφορίες και Γνώση - 4
Διακυβέρνηση του Πολιτισμού - 4

Αιτιολόγηση



Ελλιπής επικοινωνία δράσεων από όλους τους φορείς
Περιορισμένη συμμετοχικότητα λόγω ελλιπούς ενημέρωσης
Περιορισμένες ψηφιακές δράσεις
Μη ορθή αξιοποίηση πόρων
Πολεοδομικό σχέδιο Παρωχημένο και μη συνδεδεμένο με την πολιτιστική κληρονομιά

2. Η τοπική αυτοδιοίκηση της Καβάλας προωθεί τον πολιτιστικό σχεδιασμό σε επίπεδο γειτονιάς ή συνοικίας.

Βαθμολογία



2,17

Αιτιολόγηση



1. Εκδηλώσεις συλλόγων, χωρίς αντίκτυπο εκτός του συλλόγου, χωρίς καταγραφή (διαφύλαξη) και διάχυση
2. Φετινό Costropolis, οργάνωση σε επίπεδο γειτονιάς
3. Δε γνωρίζουμε αν υπάρχει πολιτιστική διαχείριση, σχεδιασμός όραμα
4. Ανάγκη για εκδηλώσεις σε αστικό κέντρο και περιφέρεια
5. Έλλειψη αυθόρμητων εκφράσεων, έλλειψη υποδομών για έκφραση από συλλόγους και πολίτες συνοικίας
6. Μεγάλη η σημασία των συλλόγων





3. Η τοπική αυτοδιοίκηση της Καβάλας αναπτύσσει δημόσιες επιτροπές διαβούλευσης σκοπός των οποίων είναι να κατευθύνουν την τοπική πολιτιστική πολιτική, όπως π.χ. τοπικά συμβούλια για τον πολιτισμό που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή δημόσιων φορέων, ιδιωτών και εκπροσώπων της κοινωνίας των πολιτών.

Βαθμολογία**Αιτιολόγηση**

1. δεν γίνονται διαβουλεύσεις για κανένα θέμα όχι μόνο για την θεματική του Πολιτισμού
2. υπάρχει χάσμα στην γλώσσα επικοινωνίας της κοινωνίας των πολιτών σε σχέση με αυτής του δήμου
3. τα αποτελέσματα από σε τυχόν διαβουλεύσεις που έχουν γίνει στο παρελθόν δεν κοινοποιούνται και δεν γίνονται ενσωματώνονται στον σχεδιασμό για τον πολιτισμό - διότι δεν υπάρχει σχεδιασμός φυσικά!

4. Τα δημόσια έργα δημιουργούν μόνιμα fora για τη διαβούλευση, τη διαπραγμάτευση και τη ρύθμιση στόχων και μεθόδων, με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων μερών, τα οποία θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από δυνατότητα πρόβλεψης μελλοντικών αναγκών/συνθηκών και διάδραση/διαφάνεια.

Βαθμολογία**Αιτιολόγηση**

2,14

Όχι ικανοποιητική κατάσταση/πρώιμο στάδιο
Δεν υπάρχουν δομές διαβούλευσης
Υπάρχει η πλατφόρμα urban kanala
Προβλέπεται για την ένταξη σε προγράμματα

5. Τα πολιτιστικά ιδρύματα που λαμβάνουν δημόσια χρηματοδότηση είναι διαφανή, υπεύθυνα και αξιολογούν τις δημόσιες υπηρεσίες που παρέχουν · οι πολίτες εκπροσωπούνται στα διοικητικά τους συμβούλια.

Βαθμολογία**Αιτιολόγηση**

7,14

ΔΙΑΥΓΕΙΑ, μεγάλη γραφειοκρατία για κάθε χρηματοδότηση, απασχολείται πολύ προσωπικό για την γραφειοκρατία των χρηματοδοτήσεων, εκπροσώπηση μέσω εκπροσώπων

**6. Προγράμματα και ιδρύματα που λαμβάνουν δημόσια χρηματοδότηση αναπτύσσουν και εφαρμόζουν την ισότητα των φύλων.**

Βαθμολογία	Αιτιολόγηση
2	Δε γνωρίζω χρηματοδότηση που στοχεύει στην ισότητα των φύλων Δε γνωρίζω – είναι απαραίτητο Ένωση Γυναικών Επιστημόνων – κάνουν κάποιες δράσεις – αλλά δεν είναι γνωστό αν χρηματοδοτούνται – ενδεχομένως είναι εθελοντική πρωτοβουλία Δεν υπάρχει καν ενημέρωση πάνω σε αυτό το θέμα Ο εθελοντισμός είναι πολύ υψηλός στην Καβάλα στον γυναικείο πληθυσμό – ενώ η τοπική αυτοδιοίκηση είναι μακριά από αυτούς τους συλλόγους – υπάρχουν δράσεις ενδυνάμωσης των γυναικών Χρειάζεται υποστήριξη ειδικότερα συμπαράσταση και κατανόηση σε αυτές τις πρωτοβουλίες, αν όχι και χρηματοδότηση Η τοπική αυτοδιοίκηση χρειάζεται να κάνει σαφές το πώς βλέπει τους πολίτες και τι θέλει – χρειάζεται να συνδεθούμε με οικισμούς, χωριά του δήμου μας – π.χ. οι γυναίκες να κάνουν πρωτοβουλίες ευρύτερες

7. Εφαρμόζονται πολιτικές ή προγράμματα τα οποία υποστηρίζουν τη συμμετοχή των πολιτών στη διαχείριση πολιτιστικών ιδρυμάτων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων.

Βαθμολογία	Αιτιολόγηση
6	Το φεστιβάλ Cosmopolis έγινε πιο ανοιχτό και συμμετοχικό, όπως και το φεστιβάλ Φιλίππων. Υπήρξε και ως όραμα. Υπάρχει καλό marketing αλλά είναι ψυχαγωγικού χαρακτήρα και όχι τόσο ουσιαστικά συμμετοχικού Δεν υπάρχει ξεκάθαρη πολιτική για τον τρόπο συμμετοχής και συνεργασίας

8. Η τοπική αυτοδιοίκηση της Καβάλας αναγνωρίζει και υποστηρίζει πρακτικές διαχείρισης που είναι αντιπροσωπευτικές της τοπικής κουλτούρας και αναπτύσσει συγκεκριμένες και κατάλληλες πρακτικές διαχείρισης για τα κοινά αγαθά.

Βαθμολογία	Αιτιολόγηση
3	Δεν υπάρχει επαρκής ενημέρωση – δεν υπάρχει σωστή/αποτελεσματική προβολή Καπναποθήκες, αφηγήσεις Για να είναι κοινό αγαθό, δεν πρέπει να είναι ιδιωτικό ή με μια συνεργασία με το δημόσιο. Τι ισχύει; Έχουν γίνει προσπάθειες να περάσουν κτίρια/μνημεία σε δημόσια χρήση Είναι ανοιχτή πόλη



9. Δημιουργείται μια ανεξάρτητη πλατφόρμα της κοινωνίας των πολιτών ή ένα δίκτυο οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που περιλαμβάνει πολίτες και επαγγελματίες του πολιτισμού από όλους τους τομείς.

Βαθμολογία

6

Αιτιολόγηση

Υπάρχουν ομάδες αλλά απογοητεύονται από το αποτέλεσμα
Δεν υλοποιούνται οι αποφάσεις
Υπάρχουν ιδέες αλλά παραμένουν σε επίπεδο ιδεών
Δεν υπάρχει διαθέσιμο ψηφιακό υλικό, ώστε να δούμε ποιο είναι αυτό το δίκτυο / οι οργανώσεις
Είμαστε reactive, όχι proactive

10. Υπάρχουν μέτρα, όπως προγράμματα κατάρτισης στον τομέα του πολιτισμού για την ενίσχυση ΜΚΟ, επαγγελματικών ενώσεων, συνδικάτων και άλλων οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που συμβάλλουν στην πολιτιστική ζωή.

Βαθμολογία

3 έως 4

Αιτιολόγηση

Ελλιπής γνώση αναφορικά με τα προγράμματα / μη γνώση των διαδικασιών και των δράσεων δημοσιότητας
Κυρίως παροχή από πλευράς της τοπικής αυτοδιοίκησης εξοπλισμού ή μικρών επιδοτήσεων στήριξης σε πολιτιστικούς συλλόγους γειτονιών αλλά όχι τόσο προγραμμάτων κατάρτισης
Απουσία εμπλοκής όλων των ηλικιακών ομάδων σε πολιτιστικές δράσεις ή προγράμματα κατάρτισης (π.χ. Νέοι/παιδιά)
--
Προγράμματα κατάρτισης για ωφελούμενους Πώς γνωστοποιείται στους πολίτες; Μέσω δράσεων δημοσιότητας στη σελίδα του Δήμου Μέχρι στιγμής ενταγμένο στη ΣΒΑΑ Οικονομική ενίσχυση τοπικών συλλόγων – συμβαίνει σε όλους τους δήμους Έρευνα για την καταγραφή των αλιεών Στέγη σε πολιτιστικές ομάδες με παραχώρηση δημοτικών κτισμάτων Παραχώρηση αιθουσών για πολιτιστικές δράσεις, π.χ. Εκθέσεις Προσφορά εξοπλισμού Δεν λειτουργεί αυτή τη στιγμή κάποιο κέντρο κατάρτισης (μέσω ΚΕΚ) ή μέσω προγραμμάτων Απουσία εμπλοκής νέων/παιδιών σε πολιτιστικές δράσεις – μόνο με ιδιωτική πρωτοβουλία (AxioTEAM)



11.Υπάρχει θεσμικό πλαίσιο που εκχωρεί αρμοδιότητες και προωθεί τη συνεργασία για την πολιτιστική πολιτική, ανάμεσα στην τοπική και περιφερειακή αυτοδιοίκηση και την κυβέρνηση.

Βαθμολογία

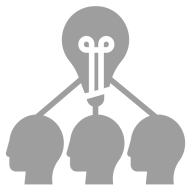


1

Αιτιολόγηση



Χρειάζεται έρευνα για την τοποθέτηση. Υπάρχει ένα θεσμικό πλαίσιο αλλά δεν είναι ευρέως γνωστό
Δεν υπάρχει θεσμικά. Προωθείται η συνεργασία σε τοπικό πλαίσιο εσωτερικά στο επίπεδο του Δήμου (ad hoc)
Θεσμικό πλαίσιο ως καταστατικό? όργανο. Π.χ. Ρόλος Εφορείας Αρχαιοτήτων, ΕΟΤ, κλπ – κεντρική διοίκηση ως όργανο ελέγχου
Χρονοβόρα η διοργάνωση εκδηλώσεων/δράσεων λόγω ύπαρξης συγκεκριμένων θεσμικών οργάνων
Η συνεργασία είναι θέμα πολιτικής βούλησης – αλλά δεν υπάρχει θεσμοθετημένο πλαίσιο



Οραματισμός και ανάπτυξη ιδεών για την Πολιτιστική Στρατηγική του Δήμου Καβάλας

Στο επόμενο βήμα της διαδικασίας, οι συμμετέχοντες χωρισμένοι σε 7 ομάδες καλούνται να οραματιστούν και να προτείνουν ιδέες για την πολιτιστική στρατηγική του Δήμου.



“Πώς φαντάζεστε την καθημερινότητά σας σε 5 χρόνια, μετά τη δημιουργία πολιτιστικής στρατηγικής;”

“ Ποικιλία: επικεντρωνόμαστε σε αυτό που εμείς θεωρούμε πολιτισμό, ενώ υπάρχουν πολλά είδη πολιτισμού. ”

“ Άρση διαχωρισμού ‘του εμείς και οι άλλοι’ - διοργανωτές VS κοινό - να το νιώθουν δικό τους - με αυτούς γι’ αυτούς. ”

“ Όλοι γνωρίζουν τα στοιχεία που συνθέτουν την ταυτότητα της πόλης, τι τους κάνει ξεχωριστούς και περήφανους. ”

Σύνοψη αποτελεσμάτων

- Ο πολιτισμός ως **βίωμα / αίσθηση / έμπνευση** στην πόλη: Περισσότερες πολιτιστικές δράσεις και τέχνη στην καθημερινότητα και στο δημόσιο χώρο.
- **Συντονισμός και συνεργασία** για ανάπτυξη ενός κοινού ημερολογίου δράσεων, και συστήματος προώθησης και ενημέρωσης των πολιτιστικών δράσεων
- Καλύτερος **προγραμματισμός** : Διοργάνωση πολιτιστικών δράσεων και επισκέψιμοι χώροι πολιτισμού όλο το χρόνο
- Ο πολιτισμός στους πολίτες: σεβασμός στην πόλη και στο περιβάλλον, καθαριότητα
- Ο πολιτισμός στο χρόνο: **ανάδειξη** της ιστορικής συνέχειας της πόλης, μέσα από τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών στην πόλη
- **εξωστρέφεια** πολιτισμού/πόλης μέσω προβολής δράσεων και της ταυτότητας του τόπου σε διεθνές επίπεδο ("διεθνές φεστιβάλ")
- Ο πολιτισμός **online**, μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων
- Ο πολιτισμός για τους πολίτες μέσω ενίσχυσης δράσεων στη μαθητική κοινότητα
- Επαναπροσδιορισμός του πολιτισμού στα διάφορα χωρικά επίπεδα, γειτονιά/οικισμός/δήμος/περιφέρεια
- Ο πολιτισμός ως **εργαλείο αστικών παρεμβάσεων στο δημόσιο χώρο** (ποιοτικός δημόσιος χώρος μέσω της τέχνης)



Ομάδα 1

Πολιτιστικό ημερολόγιο δημοτικό
Κεντρικός φορέας πληροφόρησης για τον πολιτισμό
Διευρυμένη συμμετοχή ΑΜΕΑ
Ουσιαστικές δράσεις πολιτισμού
Εξωστρεφής πόλη
Άνθρωποι της αγοράς να συνδράμουν στον πολιτισμό
Επιτροπή αξιολόγησης για πολιτιστικές δράσεις
Επικοινωνία πρώτα για τους πολίτες κι έπειτα για επισκέπτες
Πολίτες περήφανοι για την πόλη τους
Διαβούλευση και συμμετοχή
Πρωώθηση ηλεκτρονικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων
Μαθητικά προγράμματα – πόλος έλξης από άλλες πόλεις
Μουσείο Αλιείας
Βιωματικός τουρισμός (έμφαση στη παράδοση και στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά, δη στη γαστρονομία)
Αξιοποίηση βιομηχανικής κληρονομιάς
Εξωραϊσμός οικιστικού περιβάλλοντος (graffiti, καλλιτεχνικές παρεμβάσεις)
Συνεργασία γειτονιάς και σχολείου
Μια πόλη με ανοιχτά και επικοινωνιακά μουσεία
Όλες οι γειτονιές της πόλης να συμμετάσχουν στον πολιτιστικό τομέα
Συμμετοχικό budget πολιτισμού
Μουσείο παιδιών

Ομάδα 2

1. να ποδηλατώ ή περπατώ στο αστικό κέντρο
2. έργα τέχνης στον δημόσιο χώρο, θέμα συζήτησης κατά τον περίπατο και την παρουσία στον δημόσιο χώρο
3. όλο τον χρόνο επισκέψιμοι χώροι, Πηλοθεραπευτήριο
4. προβολή online του φεστιβάλ Φιλίππων και όλου του περιεχομένου του
5. οικείο περιβάλλον, χώροι ελκυστικοί, αστικές παρεμβάσεις,
6. "ilovekanala", επίσκεψη ως βίωμα
7. πάρκο φιλίππων
8. όλοι γνωρίζουν τα στοιχεία που συνθέτουν την ταυτότητα της πόλης, τι τους κάνει ξεχωριστούς και περήφανους
9. γνωρίζουμε τις δράσεις και που και πότε υλοποιούνται, ανοιχτές δράσεις
10. συμμετέχουμε σε ανοιχτή συζήτηση για τον πολιτισμό σε κάθε ομάδα
11. δημιουργία ατζέντας πόλης για κατοίκους και επισκέπτες
12. συμμετοχή, αναγνώριση αξίας και σύνδεση, συνεργασία
13. online παρουσίαση ατζέντας, διαφήμιση
14. πλατφόρμα συζήτησης ανταλλαγής ιδεών, γνώσεων, προτάσεων
15. παρουσία online ολιστική
16. να νιώθω ότι δε μου λείπει κάτι που υπάρχει σε μία μεγάλη πόλη
17. κοινή αισθητική ταυτότητα, από το παντοπωλείο έως τα μεγάλα δημόσια κτίρια
18. σύγχρονη αρχιτεκτονική που δεν αλλοιώνει την ταυτότητα της πόλης, κακό παράδειγμα το δικαστικό μέγαρο
19. κεντρική πλατεία, πάρκο φαλήρου, φωτισμός Φρουρίου, λυπηρά / ποιοτικός δημόσιος χώρος (ζούμε κυρίως στον ιδιωτικό χώρο στο παρόν)
20. καλή σύνδεση περιφέρειας με κέντρο, καλή συγκοινωνία



Ομάδα 3

Μια πόλη που έχει είσοδο (πύλη/χάρτης/συμβολισμός - καλωσόρισμα) - ένα σημείο αναφοράς (βλέπε Διόνυσος) - σε σύνδεση με το τοπίο. Η πόλη δεν συνδέεται - καλή επικοινωνία με τους οικισμούς - δημιουργία δικτύων - Δεν έχουμε σημεία θέασης της πόλης - σημεία που να μπορούμε να θαυμάζουμε την πόλη μας. Εγκαταλελειμμένα σπίτια και γειτονιές - λαϊκή αρχιτεκτονική που δεν αναδεικνύεται - περίπατοι μέσα στην πόλη με αξιόλογα σημεία σε διάλογο με την ιστορία μας. Σήμανση σημείων ενδιαφέροντος - χάνονται οι επισκέπτες μέσα στην πόλη. Διαδρομές στην πόλη που να έχουν άνοιγμα στη θάλασσα γιατί η πόλη είναι αμφιθεατρική. Η σύγχρονη εγνατία οδός περνάει πάνω από την αρχαία οδό και δεν γίνεται αντιληπτό (σήμανση - θέση παρατήρησης) + να αναβαθμιστεί και ο ρόλος του περιπτέρου ΕΟΤ όπως και η οδό Βενιζέλου (χάνονται στοιχεία της αρχαίας οδού βλέπε συγκρότημα Αϊ Γιάννη και σύνδεση με τη θάλασσα (βλέπε τούνελ) για προσβασιμότητα - Χαρακτηριστικές δενδροφυτεύσεις και σηματοδότηση της αρχαίας οδού - πεζοδρόμηση πλατεία καπνεργάτη. Χωροτακτικός σχεδιασμός που να αναδεικνύει τα πολιτιστικά και ιστορικά στοιχεία. Το περίπτερο του ΕΟΤ να είναι χρήσιμο για τον τουρίστα και επισκέπτη / Να μετριαστεί η ηχορύπανση στην πόλη - η χρήση της πόλης από πεζούς - τρενάκι τουριστικού χαρακτήρα - Συνδέσεις με τις γύρω περιοχές

Απαραίτητη η σήμανση - Να αναπτυχθούν ψηφιακά και διαδραστικά συστήματα πληροφόρησης - Περίπτερο του ΕΟΤ να αναβαθμιστεί - Περισσότερες δράσεις τον χειμώνα - Ο γαστρονομικός τουρισμός να αναβαθμιστεί / η αξιοποίηση του καπνού σε αυτό που να αξιοποιεί μνήμες και στοιχεία της Καβάλας. - Μουσείο Καπνού ενίσχυση ψηφιακής διαδραστικής ενημέρωσης

Έμφαση στην ιστορία της πόλης - σύνδεση της πόλης με τα χωριά - να γνωρίζουν οι δημότες τα χωριά

Να προστεθούν/εμπλουτιστούν πολιτιστικές δράσεις/εκδηλώσεις/εκθέσεις/παραστάσεις σε όλη τη καθημερινότητα μας - όπως συναντάμε σε άλλες μεγαλύτερες πόλεις

χώροι πρασίνου, κήποι, πλατείες, εικαστικές εκθέσεις στα μουσεία της πόλης, συμμετοχή των πολιτών σε θεατρικές και μουσικές παραστάσεις τόσο ως θεατές όσο και ως καλλιτέχνες, ανοιχτές, δημόσιες δράσεις από το πανεπιστήμιο

Ομάδα 4

Μια πόλη επισκέψιμη, με info point, να προμηθευτεί χάρτη//ψηφιακό υλικό (να λειτουργούν σωστά)

Ψηφιακός/πραγματικό χώρος για αλληλεπίδραση μεταξύ των ομάδων,

Υποστήριξη από τον Δήμο

Ανάγκη για ουσιαστική φιλοξενία- υποδοχή, αλλαγή για προσωπική αλλαγή π.χ. καθαριότητα,

Ποικιλία: επικεντρωνόμαστε σε αυτό που εμείς θεωρούμε πολιτισμό, ενώ υπάρχουν πολλά είδη πολιτισμού

Δημιουργία πολιτιστικού προϊόντος: Δεν είναι μόνο η διαχείριση πολιτιστικού προϊόντος, αλλά και η δημιουργία του

Αστική κινητικότητα, βιώσιμη μετακίνηση

Σχεδιασμός

Πολιτιστικά οργανωμένη πόλη, που μπορώ να βρω όλα αυτά που ψάχνω για την καθημερινότητα ενηλίκων και παιδιών με βάση ΕΝΟΣ φορέα



Ομάδα 5

Σύνδεση με προσφυγικές μνήμες και την ιστορία της πόλης
Εκπαιδευτικά προγράμματα σε μουσεία
Αξιοποίηση άδειων χώρων (πχ. Καπναποθήκες) και σύνδεση με πρωτοβουλίες που έχουν επιδείξει ήδη σημαντικό έργο (πχ. Μουσείο Προσφύγων)
«Μονοπάτια» σύνδεσης των πολιτιστικών σημείων της πόλης
Μεγαλύτερη ευαισθησία και ενσυναίσθηση των πολιτών (π.χ. καθαριότητα)
Να ορίσουμε τι είναι ο πολιτισμός στην Καβάλα
Ανοιχτό βήμα σε νέους καλλιτέχνες
Όχι αποσπασματικές ενέργειες (πχ. γεωγραφικές: ανατολική Καβάλα – κέντρο)
Όχι ανισορροπία ανάπτυξης
Σύνδεση σπουδαστών πολιτισμού με επαγγελματικές προοπτικές στον πολιτισμό (όχι εθελοντισμό)

Ομάδα 6

Application για επίσκεψη / ενημέρωση που αφορά περιοδικές δράσεις - app για κάθε περιοχή που να δείχνουν ιστορικά στοιχεία - τρόπος ζωής κάθε περιόδου
Αναγέννηση της καπνούπολης - περιήγηση στα ιστορικά κτίρια / αναβίωση μνήμης μέσω μυρωδιών, εικόνων - πολιτιστικοί χώροι- γραφεία, studios, φοιτητικές κατοικίες ή οικογένειες
Σχέδιο δράσης που μπορούν να εμπλακούν όλες οι ηλικιακές ομάδες
Ταυτότητα της πόλης με δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση - πανεπιστήμιο παιδιών από τη Δημωφέλεια / δράσεις π.χ. στο ναυτικό μουσείο/ πρόγραμμα που θα στοχεύει σε συγκεκριμένες θεματικές - μνημεία ιστορικά/αρχιτεκτονική
Ενεργός δράση - σε διάφορες ηλικιακές ομάδες - συμμετοχή μέσης ηλικίας και άνω - οι οποίοι ήδη εμπλέκονται μέσω σεμιναρίων
Συντονιστικός ρόλος του Μουσείου της πόλης
Σχεδιασμός πολιτιστικών δραστηριοτήτων που θα εμπλέκει τις μικρές ηλικιακές ομάδες καθώς και ευπαθείς ομάδες ή ΑΜΕΑ κτλ
Άρση διαχωρισμού 'του εμείς και οι άλλοι' - διοργανωτές # κοινό - να το νιώθουν δικό τους - με αυτούς γι' αυτούς
Οι επισκέπτες να γίνονται κοινωνοί του προϊόντος της πόλης
Πολυπολιτισμικότητα - προσέλκυση τοπικού πληθυσμού αλλά και επισκεπτών - ένταξη και ανάδειξη ομάδων
πολιτιστικές διαδρομές (άυλα και υλικά τουριστικά προϊόντα) - παραδοσιακά κτίρια /συνοικίες / ίχνη προσφύγων - κοινωνικές ομάδες/εθνοτικές ομάδες
Δημιουργία ενός μεγάλου χώρου που να φιλοξενεί μεγάλες δράσεις π.χ. συνέδρια/συναυλίες
Διεθνές Φεστιβάλ (πχ. Καλαμάτας / φεστιβάλ αρχαίου δράματος)
Τρόπος ζωής - ευαισθητοποίηση, ένταξη, ενσωμάτωση, εξέλιξη τεχνολογίας - χρήση wifi σε όλους τους δημόσιους χώρους αλλά και ανάπτυξη υποδομών (οικία Καρντονέλι, Καπναποθήκες)
παρεμβάσεις για το θαλάσσιο μέτωπο - σύνδεση της πόλης με τη θάλασσα
Ένταξη του φυσικού περιβάλλοντος
Εκπαιδευτικές βιβλιοθήκες (πχ. Βέροια/ future library) λειτουργία σαν community centers



Ομάδα 7

- 1, Πληροφόρηση και διάχυση γνώσης σχετικά με τα πολιτιστικά δρώμενα στην πόλη προς τους πολίτες
2. Πληροφόρηση για τους επισκέπτες
3. Καθαριότητα & βασικές υποδομές στην πόλη
4. Πολιτισμός σημαίνει και σεβασμός στην πόλη και το περιβάλλον
5. Σωστότερος προγραμματισμός των εκδηλώσεων στο χρόνο
6. Επικοινωνία μεταξύ των πολιτιστικών συλλόγων και του Δήμου για τον προγραμματισμό εκδηλώσεων
7. Παρουσία του πολιτισμού σε όλες τις εκφάνσεις της καθημερινότητας (πχ. μουσική δρόμου) παρουσία στο δημόσιο χώρο
8. Ενίσχυση της τοπικής δημιουργικότητας, π.χ. πολλά μουσικά σχήματα στην Καβάλα
9. Προώθηση της τοπικής ιστορίας - μέσα από σχολικά προγράμματα για διαδρομές στην πόλη / γνωριμία με την πόλη
10. Ερμηνεία του πολιτισμού της πόλης μας
11. Σύγχρονη έκφραση της δημιουργικότητας και πώς εξελίσσεται
12. Εκπαίδευση πολιτών σχετικά με τον τοπικό πολιτισμό
13. Ο πολιτισμός ως βίωμα / αίσθηση / έμπνευση στην πόλη
14. Παράδειγμα το φεστιβάλ Φιλίππων, ως ένας σταθερός θεσμός που έχει "εκπαιδεύσει" την πόλη
> Θεσμοί που καταφέρνουν να γίνουν απαραίτητοι στους πολίτες (π.χ. Φίλιπποι, Cosmopolis) με μια μακροπρόθεσμη στρατηγική
15. Παρά την έλλειψη πολιτιστικής πολιτικής, οι επισκέπτες γνωρίζουν τη σχέση της Καβάλας με το θέατρο - εξαιτίας της παρουσίας του αρχαίου θεάτρου



“Ποια πιστεύετε ότι πρέπει να είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της πολιτιστικής στρατηγικής του Δήμου σας;”

Σύνοψη αποτελεσμάτων

Επιθυμητά χαρακτηριστικά τα οποία αναδείχθηκαν είναι τα εξής:

(συν)Διαμόρφωση πολιτιστικής στρατηγικής

Πολυπολιτισμικός χαρακτήρας
Διαμόρφωση μιας μακροπρόθεσμης πολιτιστικής στρατηγικής που υπερβαίνει διοικήσεις
Εκπροσώπηση όλων των πολιτιστικών οργανισμών, επαγγελματιών και ατόμων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον τομέα
Σχεδιασμός που θα αφορά σε όλες τις πληθυσμιακές και ηλικιακές ομάδες
Ενεργός συμμετοχή και εμπλοκή των πολιτών
Χρήση τεχνολογίας ως εργαλείο διαμόρφωσης στρατηγικών και επιμέρους δράσεων
Εξωστρέφεια δράσεων με υπερτοπικό χαρακτήρα

Συνεργασία & (συν)διαχείριση

Δημιουργία πολιτιστικής επιτροπής
Σύσταση φορέα διαχείρισης
Διατομεακές συνεργασίες (μεταξύ δημόσιου, ιδιωτικού, άλλων φορέων και κοινωνίας πολιτών)
Πρωώθηση του εθελοντισμού



Ομάδα 1

Βιομηχανική κληρονομιά
Ανάδειξη σύγχρονων μορφών πολιτισμού
Δημότης – επισκέπτης – χορηγός
Διατομεακή συνεργασία
Άυλος πολιτισμός
Πολιτιστική επιτροπή (αξιολόγηση, ιεράρχηση)
Ενεργή Αντιδημαρχία Πολιτισμού
Ηλεκτρονική πλατφόρμα σύνδεσης φορέων και πολιτών
Ανάδειξη των διακριτών τομέων πολιτισμού
Ανάδειξη αναγνωρισμένων προσώπων του πολιτισμού
Follow up και συνεχής αξιολόγηση
Αποκατάσταση και πολιτιστική επανάχρηση κτιρίων
Προσέλκυση νέων καλλιτεχνών και στήριξη
Προσβάσιμη πόλη – πολιτισμός για όλους (δη ΑΜΕΑ)
Πολιτιστικοί οργανισμοί ανοιχτοί και ζωντανοί
Ελκυστικότεροι πολιτιστικοί πόροι
Εμπλοκή σχολείων όλων των βαθμίδων (ενεργή συμμετοχή) – Εκπαιδευτικά προγράμματα μέσα στα σχολεία
Νέες μορφές τέχνης
Co-working space – Χώρος πολιτισμού
Ενίσχυση δεσμών και επικοινωνίας Δήμου και Εφορείας Αρχαιοτήτων
Κεντρικός φορέας πληροφόρησης για τον πολιτισμό
Design σε παραδοσιακές μορφές πολιτισμού και επαγγελματιών

Ομάδα 2

1. Συνδιαμόρφωση οράματος με πολίτες
2. Όραμα ανεξάρτητο από διοικήσεις, με συνέπεια
3. Ο δήμος σε ρόλο ενορχηστρωτή, δίνει αρμοδιότητες, προσφέρει τρόπους και τόπους για έκφραση και λειτουργία
4. Προτεραιότητες
5. Να λάβει υπόψη εποχικότητα των επαγγελματιών πολιτισμού
6. Κατάρτιση και επαγγελματική ενδυνάμωση επαγγελματιών πολιτισμού
7. Καταρτισμένοι υπάλληλοι δήμου για το 6
8. Συνέπεια, συνοχή και διάρκεια στη στρατηγική - ανεξάρτητα από τις διοικήσεις
9. Ανάγκες πολιτών - ανταπόκριση
10. Κοινωνοί όλοι
11. "Πράσινη" προσέγγιση
12. Ολιστική προσέγγιση, πολιτισμός-τουρισμός-αγροδιατροφή
13. Συνεχής ανατροφοδότηση, διαρκής αξιολόγηση
14. Αντιπροσωπευτικότητα στοιχείων πολιτισμού (υλική, άυλη, κτλ)
15. Διαφύλαξη, ερμηνεία στοιχείων πολιτισμού
16. Φορέας διαχείρισης, πιο ευέλικτος από τις υφιστάμενες δομές (Δημωφέλεια, Δήμος)

Ομάδα 3

Σήμανση - Προσβασιμότητα σε πεζούς / επισκέπτες & **Σύνδεση** πόλη-θάλασσα
Οργάνωση και συνέπεια από την Τ.Α. για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις
Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΥ: Βιβλιοθήκη / σήμανση για την ιστορία του καπνού (γιατί τώρα μοιάζει πόλη του καφέ) / Κέντρο μελέτης του καπνού όχι μόνο στατικά, αλλά και δυναμικά
Στοιχείο ψαριού/ αλιείας
Αρχαία Εγνατία γραμμικό πολιτιστικό κέντρο
Πολυπολιτισμικός χαρακτήρας (πολλές κοινότητες και θρησκείες - χριστιανοί, μουσουλμάνοι και Εβραίοι) - Να αναδειχθεί η αρμονική συμβίωση πολιτισμών και θρησκειών που είχε επιτευχθεί στο παρελθόν της πόλης / Κέντρο διαλόγου των θρησκειών (π.χ. κάποτε υπήρχαν βωμοί από όλες τις θρησκείες!) - Ανάδειξη του κοσμοπολιτισμού και της πλούσιας πολυπολιτισμικής ιστορίας (μνημεία, ιστορίες ανθρώπων)
Η Καβάλα ως Βαλκανικό κέντρο πολιτισμού
Πινακοθήκη : έργων τέχνης

Ομάδα 4

Σωστή επικοινωνία
Συλλογικότητα
Προβολή
Βασική/κεντρική οργάνωση
Συμμετοχικότητα (σαν αυτό που κάνουμε τώρα) ανά τακτά χρονικά διαστήματα
Ανοιχτότητα (ανοιχτές και προσβάσιμες στο κοινό)--θα νιώθουν περισσότερη ευθύνη
Ενεργοποίηση των πολιτών, να νιώθει μέρος των αποφάσεων
Εκπαίδευση και ερεθίσματα στα παιδιά--προσβάσιμα και ανοιχτά προγράμματα και δράσεις στα παιδιά
Ενθάρρυνση στους νέους καλλιτέχνες και ένα μέρος έκφρασης/ένα πεδίο για αυτούς
συμμαχίες (υπάρχει σύνδεση ακαδημαϊκού τομέα και δημοσίου/βιομηχανικού τομέα;)



Ομάδα 5

Η σχέση παρελθόντος - μέλλοντος
Συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων π.χ.
Επαγγελματίες της περιοχής
Πολυπολιτισμικότητα
Ενσωμάτωση - κοινωνική ένταξη όλων των ηλικιακών
και εθνοτικών ομάδων - ευπαθών ομάδων
Ευαισθητοποίηση
Ενεργός δράση
Αλλαγή τρόπου ζωής με τη χρήση τεχνολογίας

Ομάδα 6

Πολυπολιτισμικότητα
Ενσωμάτωση - κοινωνική ένταξη όλων των ηλικιακών
και εθνοτικών ομάδων - ευπαθών ομάδων
Ευαισθητοποίηση
Ενεργός δράση
Αλλαγή τρόπου ζωής με τη χρήση τεχνολογίας

Ομάδα 7

Συμμετοχή πολιτών στο σχεδιασμό
Εκπαίδευση
Έρευνα από την πλευρά του δήμου
Ποικιλία εκδηλώσεων, ώστε να καλύπτονται όλες οι
ομάδες πληθυσμού
Διαχρονικότητα
Καθιέρωση σημαντικών δράσεων
Ανάπτυξη δημιουργικού τουρισμού
Ενίσχυση τοπικής δημιουργίας
Ερμηνεία πολιτισμού (ιστορίες πίσω από τους
ιστορικούς τόπους ή κτήρια
Προώθηση συνεργασίας μεταξύ συλλόγων,
οργανώσεων πολιτών και φορέων του δημοσίου
(θεσμικό πλαίσιο)
Προώθηση του εθελοντισμού
Δημιουργία χώρων για εκδηλώσεις / εκθέσεις π.χ.
Καπναποθήκες
Προώθηση ανθρώπων κατάλληλων σε θέσεις-κλειδιά
Εξωστρέφεια και σύνδεση με εθνικούς / διεθνείς
δημιουργούς



Συνδιαμόρφωση προτάσεων για τα πολιτιστικά στοιχεία της Καβάλας

Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες σε ολομέλεια κλήθηκαν να ψηφίσουν στον ψηφιακό καμβά τα 7 σημαντικότερα πολιτιστικά στοιχεία των 5 κατηγοριών που είχαν καταγράψει σε προηγούμενη ενότητα.

Η ψηφοφορία ανέδειξε:

- 1) το **Φεστιβάλ Φιλίππων** από την κατηγορία Εκδηλώσεις/Φεστιβάλ/Πανηγύρια
- 2) το **Φεστιβάλ Cosmopolis** από την κατηγορία Εκδηλώσεις/Φεστιβάλ/Πανηγύρια
- 3) τον **Αρχαιολογικό Χώρο Φιλίππων** από την κατηγορία Μνημεία/Κτήρια
- 4) τις **Καπναποθήκες** από την κατηγορία Μνημεία/Κτήρια
- 5) την **Παλιά Πόλη Παναγία** από την κατηγορία Γειτονιές/Τοπία
- 6) την **Αλιευτική Παράδοση** από την κατηγορία Παραδόσεις/Έθιμα
- 7) τα **Τοπικά Κρασιά** από την κατηγορία Ήχοι/Γεύσεις

Έπειτα, οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν ξανά σε ομάδες με σκοπό τη διαμόρφωση προτάσεων για κάθε πολιτιστικό στοιχείο που είχε αναδειχθεί απαντώντας σε δύο βασικά ερωτήματα.



“Τι θα προτείνετε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;”



“Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτήν την κατεύθυνση;”

Σύνοψη αποτελεσμάτων στο σύνολο των πολιτιστικών στοιχείων που αναδείχθηκαν:

Σχεδιασμός & Πρόγραμμα Διαχείρισης

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός και ανάπτυξη επιμέρους μελετών για την ανάδειξη ή/και τη διαχείριση

Σαφής οριοθέτηση των αρμοδιοτήτων και των επιδιώξεων αλλά και στοχοθεσία των διαχειριστικών φορέων σε βάθος 5ετίας και δεκαετίας

Καταγραφή, αποτύπωση, ανάδειξη της πολιτιστικής αξίας των μνημείων και των δράσεων

Επικοινωνία & Διάχυση

Επαναπροσδιορισμός και ανάδειξη της ταυτότητας των πολιτιστικών στοιχείων αλλά και του επικοινωνιακού υλικού γύρω από αυτά (branding, merchandise κ.ά.)

Ενίσχυση τουριστικού προφίλ μέσω των δράσεων

Δικτύωση και ενίσχυση του κύκλου συνεργασιών σε υπερτοπικό επίπεδο

Ενίσχυση της εμπειρίας επίσκεψης και πρόσβασης με βιωματικά χαρακτηριστικά

Διάχυση των δράσεων σε υπερτοπικό επίπεδο

Κοινωνία των πολιτών

Δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων και δράσεων

Εμπλοκή πολιτών και ενίσχυση εθελοντικής δράσης



Τι θα προτείνετε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

Βελτίωση πληροφόρησης
Βελτίωση – οργάνωση ταξιδέτησης
Διεύρυνση περισσότερες παραστάσεις – εκδηλώσεις – γεωγραφική και χρονική διεύρυνση
Περισσότερες παιδικές παραστάσεις
Περιορισμός εκδηλώσεων λόγω χώρου – χρήση άλλων χώρων
Ιδρυματικό προσανατολισμό – να λειτουργήσει ως βασικός θεσμός για το θέατρο
Μεγαλύτερη συμμετοχή των επαγγελματιών του χώρου από την πόλη της Καβάλας
Έμφαση στον τομέα του θεάτρου
Δημιουργία «καλαίσθητων» σημείων ανάρτησης διαφημιστικού περιεχομένου
Ξεναγήσεις στου χώρους που γίνονται οι εκδηλώσεις
Εκλαϊκευμένες παρουσιάσεις για τις θεατρικές παραστάσεις
Άνοιγμα «εμπειρίας»
Περισσότεροι ξένοι συμμετέχοντες
Κουκλοθέατρο (πχ. ιστορική αναδρομή φεστιβάλ)
Προσβασιμότητα
Εξασφάλιση μετακίνησης προς θέατρο (λεωφορεία κλπ)
Συνέχιση εργαστηρίου αρχαίου δράματος
Δημιουργία εύχρηστων και καλαίσθητων ηλεκτρονικών έντυπων - περιεχομένου
Έμφαση στην εξωστρέφεια
Συνεργασίες με πανεπιστημιακή ιδρύματα του εξωτερικού
Έκθεση κοστουμιών και φωτογραφία
Διαφάνεια – απολογισμός των δράσεων του φεστιβάλ
Δικτύωση φεστιβάλ με άλλα φεστιβάλ
Merchandise
Περισσότερα ερεθίσματα για νέους
Hub θεάτρου στην πόλη
Ηλεκτρονικές εφαρμογές ΦΦ και για Αρχαιολογικό Χώρο

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

Εθελοντισμός
Εισήγηση για περισσότερες χρήσεις του χώρου – χρονική επέκταση
Συμμετοχή στον σχεδιασμό του Φεστιβάλ Φιλίππων
Χορηγοί σε είδος και σε οικονομικούς πόρους
Συνεισφορά στην οπτικοακουστική κάλυψη – ταυτότητα
Συνεισφορά στις εκπαιδευτικές δράσεις
Προσβασιμότητα
Εκπαιδευτικά προγράμματα



Τι θα προτείνατε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

1. Γεωγραφική επέκταση
2. Χρονική επέκταση, όλο τον χρόνο
3. Μεγαλύτερη επιχορήγηση από Περιφέρεια ΑΜΘ και ΥΠΠΟΑ
4. Χρηματοδότηση μέσω προγραμμάτων
5. Παραγωγή νέα/πρωτότυπη μουσικής, συνταγών, εικαστικών έργων κτλ με θέμα την Καβάλα
6. Street art festival, workshop για πολίτες
7. Καλλιτέχνες από όλες τις ηλικίες
8. Σαφείς, ξεκάθαροι, κατανοητοί στόχοι - περιεχόμενο φεστιβάλ, με συνέπεια
9. Παγκόσμιο κοινό, προβολή και προσέγγιση παγκόσμιου κοινού - προσέλκυση επισκεπτών
10. Branding, τοποθέτηση φεστιβαλ σε παγκόσμιο επίπεδο - πολιτιστικός τουρισμός
11. Παραγωγές ικανές να ταξιδέψουν εκτός πόλης
12. Διάρκης κατάρτιση - ενημέρωση ομάδας φεστιβάλ, επίσκεψη άλλων φεστιβαλ

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

1. Χώρος φωτογραφίας και νέων μέσων, επαγγελματικές συμβουλές και τεχνογνωσία
2. Τοπική ΜΚΟ, ενεργοποίηση πολιτών, διάχυση δράσεων φεστιβάλ



Τι θα προτείνετε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

Κατερίνα: Δεν γνωρίζω πόσες ανήκουν σε ιδιώτες και πόσες στο Δήμο - χρήση από συλλόγους, να αποκτήσουν ζωή στην καθημερινότητα της πόλης - εκπαιδευτικές εκδρομές των σχολείων να γνωρίσουν τα παιδιά τα κτίρια (εντός και εκτός της πόλης) - αλλαγή χρήσης (π.χ. όχι συνεργείο) - Hub νέων και συλλόγων

Ισμήνη: Οι καπναποθήκες να δοθούν στους νέους της πόλης - σύνδεση με την εκπαίδευση, το πανεπιστήμιο της πόλης (βλέπε Βόλος) - εστίες φιλοξενίας φοιτητών ή αίθουσες διδασκαλίας - διάθεση στους τοπικούς και πολιτιστικούς συλλόγους για συναντήσεις, εκδηλώσεις

Μυρτώ: Καπνοποθήκη (Καπνεργάτη) ήδη αξιοποιείται αλλά υπάρχει περιορισμός στις υποδομές π.χ. κατάλληλος φωτισμός >> άρα πολυμορφικές τεχνικές υποδομές για ποικίλες πολιτιστικές δράσεις

Ιωάννα: Να αναστηλωθούν καπναποθήκες - να υποδεχτούν εκθέσεις και άλλες πολιτιστικές δράσεις - εκθέσεις ιστορίας/φωτογραφίας καπνού

Χαράλαμπος: Η Καβάλα ως καπνούπολη - επαγγελματικές και άλλες λειτουργίες & εγκαταστάσεις νέων ανθρώπων στις καπναποθήκες (αλλαγή χρήσης π.χ. γραφεία εργασίας) - Ξενώνας για τον περιπατητή/τον επισκέπτη της πόλης - Στα καπνομάγαζα (συντήρηση στεγών) - χώροι φιλοξενίας φοιτητών / Να συνδεθούν με άλλα καπνομάγαζα ως ενιαίο πολιτιστικό περιβάλλον (μητροπολιτικός ο ρόλος της Καβάλας)

Να αναδειχθεί η γνώση και η πληροφορία των καπναποθηκών που έχει αξία
Ο ρόλος του Υπουργείου - το ιδιοκτησιακό καθεστώς - ανταλλαγή συντελεστών δόμησης;

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

Οψόμεθα: Συμμετοχή στο σχεδιασμό στρατηγικής αξιοποίησης/ μελετών κτλ με κατεύθυνση το ευρύτερο πολιτιστικό περιβάλλον / Έχουμε ήδη παραδώσει στην Τ.Α. προτάσεις

Φωτογραφικός όμιλος Καβάλας: Πολιτιστικό περιεχόμενο για δράσεις/εκθέσεις - Φωτογραφική αποτύπωση της ιστορίας και της εξέλιξης των καπναποθηκών - Πολλαπλοί χώροι που να μπορούν να υποδεχτούν εκδηλώσεις/δράσεις φωτογραφίας

Αρχαιολόγοι / Σχολή Ξεναγών: Ξεναγήσεις για τις καπνοποθήκες (και άλλα αξιοθέατα της Καβάλας) - Υπάρχουν 3 ξεναγοί (η Ιωάννα θα γίνει 4η)

Digital Marketing : (Κατερίνα Νάσου) θα συμμετείχα στο οτιδήποτε χρειάζεται μεσω της εξειδίκευσης μου- οι καπναποθήκες δεν έχουν υλικό - ο κος Χαράλαμπος έχει υλικό αλλά χρειάζεται ψηφιοποίηση

ΜΟΗΑ Research Center: έρευνα και ανάδειξη της ιστορίας τους, υλοποίηση αρχιτεκτονικών μελετών και μελετών περιβάλλοντος



Τι θα προτείνετε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

Ο Αρχαιολογικός χώρος είναι ένα πολιτιστικό τοπίο υψίστης σημασίας και αξίας, πλέον μνημείο Ουνέσκο το οποίο του δίνει μια τρομερή δυναμική που δεν έχει αξιοποιηθεί 4 χρόνια μετά την ένταξη του. Οφείλει ο Δήμος να το εντάξει σε οποιαδήποτε πολιτιστική εμπειρία δημιουργεί, να το κάνει πολιτιστική σημαία της περιοχής και να το συνδέσει με την κοινή πολιτιστική ιστορία των γύρω περιοχών.

+ προσβασιμότητα ΑΜΕΑ μόνο στο αναψυκτήριο, χρειάζεται και στα υπόλοιπα σημεία Μουσείο Φιλίππων:

Θέατρο:

Αναψυκτήριο: Να αναβαθμιστεί το αναψυκτήριο και η Δημωφέλεια να έχει ως προϋπόθεση της υψηλού επιπέδου παροχής υπηρεσιών. Δεν γίνεται να πωλούνται σουβλάκια και να βλέπει ο κόσμος ποδόσφαιρο τις περισσότερες μέρες του χρόνου στο Αναψυκτήριο. Είναι ντροπή.

Τα ίδια τα αρχαία: Έναν ξεναγό μόνιμα. βιωματικές (περισσότερες αισθήσεις)

Περισσότερες και πιο συχνές ψηφιακές πινακίδες

Υπάρχει πολύ υλικό από το κέντρο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης+ ενίσχυση

Συμμετοχικά εργαστήρια

Πρέπουσα αναφορά για την UNESCO

Διαδικτυακές ξεναγήσεις - ψηφιακές απεικονίσεις και ιστορίες

Χώρος μάχης Φιλίππων: να ενταχθεί στο κομμάτι ενδιαφέροντος - Μιλάμε για ένα μοναδικό γεγονός σε όλη την παγκόσμια ιστορία! Θα πρέπει να γνωρίζουμε όλοι τι είναι, την σημασία του και να γίνονται περιοδικές

αναπαραστάσεις της μάχης, καθώς και αφιερώματα, συνέδρια, ημερίδες, πεζοπορίες, ξεναγήσεις

Χωριό κρηνίδες: θα μπορούσαν να ενταχθούν στο κομμάτι ενδιαφέροντος, είναι ακριβώς έξω από το θέατρο. και η πλατεία. Ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας και συμμετοχή και υιοθέτηση του μοναδικού μνημείου Ουνέσκο. ένα 80% εξυπηρετεί τις μονοήμερες εκπαιδευτικές εκδρομές. Δεν έχουμε καταλάβει τη σημασία του χώρου που πάμε.

Δράσεις για το σχολείο Κρηνιδών το οποίο βρίσκεται σε ακτίνα 500 μέτρων από το μνημείο

Απαγόρευση ελαφροαϊκών στον περιβάλλοντα χώρο του μνημείου! Επιπλέον το αναψυκτήριο του χώρου θα πρέπει να εκπροσωπεί την τοπική γαστρονομική ταυτότητα με κάθε τρόπο

Προστασία και αναστήλωση της αψίδας του θριάμβου πλησίον του μνημείου

Master Plan του πολιτιστικού τοπίου Φιλίππων

Βιωματικές δράσεις για τη γνωριμία με το πολιτιστικό τοπίο Φιλίππων γίνονται εδώ και 4 έτη εθελοντικά από τον οργανισμό Οψόμεθα

Σύνδεση με το πηλοθεραπευτήριο, το Βαπτιστήριο της Λυδίας, το μνημείο VIA EGNATIA

Σύνδεση του Μνημείου Unesco με το πολιτιστικό τοπίο Φιλίππων

Σύνδεση του Μνημείου Unesco με τους γύρω αρχαιολογικούς χώρους (Dikili Tash, νεκρόπολη Φιλίππων, extra murus κά) – υπάρχει πρόταση από Οψόμεθα

Σύνδεση του μνημείου με την τοπική κοινωνία και επιχειρηματικότητα

Ανάπλαση υφιστάμενου χώρου υποδομών

Φωτισμός της ακρόπολης των φιλίππων και σύνδεση με την κάτω πόλη

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

Με αφορμή παράδειγμα δράσεων παρελθόντος: Ιδιωτική πρωτοβουλία σε συνεργασία με το Δήμο και του πολιτιστικού συλλόγου

Γκαλερί για ερασιτέχνες (τώρα έγινε πωλητήριο) --> ανάγκη για γκαλερί

Πιο σχετικός είναι ο πολιτιστικός φορέας Φιλίππων

Υπάρχει πολύ υλικό από προηγούμενες διοικήσεις αναφορικά με τις ανάγκες

Ιδέα: βιωματική απαγγελία είτε σε αρχαίων είτε σε νέων Ελληνικών. όπως παράδειγμα τ ο "ήχος και φως"

Υπάρχουν πάνω από 10 εθελοντικές ομάδες

startup "ντόπιος": ξεναγήσεις

orienteering: κυνήγι θησαυρού/ παιχνίδια

Παραγωγή εργαστηρίων και διαβουλεύσεων με την τοπική κοινωνία (Οψόμεθα)



Τι θα προτείνατε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

Κυκλοφοριακές ρυθμίσεις (π.χ. Parking ή απαγόρευση κυκλοφορίας)
Σεβασμός και προκλήσεις της οικιστικής περιοχής
Συχνότητα εκθέσεων και μουσικών δρώμενων στην Παλιά Μουσική
Διαδραστικά εργαστήρια στο δημόσιο χώρο
Έλλειψη βασικών αναγκών / λειτουργιών (φούρνος κλπ)
Κοινή αισθητική ταυτότητα υποχρεωτικά για όλους
Στοιχεία οικογενειών που ζούσαν την περιοχή πριν την ανταλλαγή πληθυσμών
Walking tours (και σύνδεση με τέχνες) π.χ. Βρύσες, 1ο δημοτικό σχολείο
Αξιοποίηση ιστορικών κτιρίων και μνημείων
Φωτισμός (οψόμεθα)
Ανανέωση και εμπλουτισμός των δέντρων και φυτών της Παλιάς Πόλης (οψόμεθα)
Πλαίσιο προστασίας αρχιτεκτονικού αποθέματος της Παλιάς Πόλης (οψόμεθα)

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

Παρουσίαση των δεδομένων στους κατοίκους με σκοπό τη δημιουργικά πολιτιστικών δράσεων
Δημιουργία σταθμών ηλεκτρικών αυτοκινήτων σε όλη την παλιά πόλη
Εκπαίδευση του βιβλίου «Η παλιά πόλη της Καβάλας» στα σχολεία
Εθελοντισμός
Οργάνωση δράσεων (π.χ. φωτογραφία)
Σύνδεση της Παναγίας με το κέντρο της πόλης
Μεταφορά οχλουσών χρήσεων καταστημάτων (συνεργείο με μηχανάκια στην είσοδο της παλιάς πόλης και δίπλα από το σχολείο)
Μελέτη ιστορικών στοιχείων/αρχείων της περιοχής και σχεδιασμός δράσεων
Σύνδεση του χώρου στάθμευσης του λιμανιού με την παλιά πόλη με ανελκυστήρα
Σήμανση και χώρος πληροφόρησης
Διαδρομή περιμετρικά της χερσονήσου



Αλιευτική παράδοση



Απαντήσεις συμμετεχόντων

Τι θα προτείνατε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

Παλαιά ψαραγορά - Αναβίωση σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
Ανάδειξη αλιευτικής κληρονομιάς μέσω θεματικών δράσεων στην πόλη - π.χ πίνακες /
Καταδυτικά κέντρα - τεχνητοί ύφαλοι - παραδείγματα π.χ Ραψάνη - γνώση του αλιευτικού πλούτου -
εκπαιδευτικός χαρακτήρας -
Δημοτικό Ναυτικό Μουσείο Καβάλας - Μουσείο Ναυτικής και Αλιευτικής Κληρονομιάς του Δήμου Καβάλας -
ανάδειξη του υλικού - μουσειολογική μελέτη - Διαδραστικό μουσείο - χώροι ανταλλαγής
Ανάδειξη του καρνάγιου και της ιστορίας και της τέχνης του караβομαραγκού
Προγράμματα εκπαίδευσης - με βιωματικό χαρακτήρα
Ιχθυόσκαλα επισκέψιμη και κάποιο καΐκι - επίδειξη μεθόδων αλιείας
Δίκτυο ξεναγήσεων / δίκτυο αλιευτικών διαδρομών - Ναυτικές εβδομάδες / Αλιευτική εβδομάδα
Ενημέρωση για τα είδη των αλιευμάτων -
Ανάπτυξη αλιευτικού τουρισμού και καταδυτικού τουρισμού- επίδειξη παραδοσιακού τρόπου αλιείας
Καταγραφή ιστοριών και παραδόσεων των ψαράδων - Γαστρονομικός Τουρισμός
Χρήση τεχνολογίας για επίσκεψη ή γνώση του σημείου
Διαγωνισμοί εμπλοκής νέων - με καλλιτεχνική δραστηριότητα - ζωγραφική- φωτογραφία /με σκοπό την ανάδειξη
της αλιευτικής παράδοσης
Παρατηρητήρια - ηχοτοπία

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

Συνεργατικοί σχηματισμοί

Σωματεία Αλιέων
Αρχαιολογία
Ινστιτούτο Αλιευτικής έρευνας
Λιμεναρχείο
Δήμος
Εθελοντισμός
Πολιτιστικοί Σύλλογοι και δημιουργικοί άνθρωποι της πόλης - καλλιτέχνες
Πρωτοβάθμια- Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
Εμπορικό Επιμελητήριο
ΤΕΕ
Αναπτυξιακή Καβάλας - Leader Αλιείας
Ενίσχυση τουρισμού μέσω του αλιευτικού και καταδυτικού τουρισμού



Τι θα προτείνετε για τη βελτίωσή/αναβάθμισή του επιλεγμένου πολιτιστικού στοιχείου;

Τι δράσεις υπάρχουν

Υπάρχουν δράσεις από διάφορους φορείς

interreg Ελλάδας - Βουλγαρίας + Leader για ανάπτυξη οινοτουρισμού

Σεμινάριο στο Παγγαίο για ανάδειξη τοπικών ποικιλιών (εισηγητές από τμήματα στη Δράμα και την Αθήνα)

Πρωώθηση τοπικών γεύσεων από Δημωφέλεια

Εκδηλώσεις σε τοπικά μαγαζιά/μπαρ με παρουσιάσεις τοπικών κρασιών

Τι προτείνουμε

Δράσεις που συνδυάζουν τοπικά προϊόντα/τοπικά πιάτα με τοπικά κρασιά

Δρόμοι του κρασιού

Διαφήμιση/προώθηση των δράσεων

Συνεργασία για σχετικές δράσεις πολιτισμού ή τουρισμού μεταξύ των διαφορετικών φορέων

Γενικά σχόλια

Η Καβάλα έχει λίγους παραγωγούς κρασιών

Η ελιά έχει μεγαλύτερη σχέση με την καβάλα

Είναι λάθος αυτή η θεματική, δεν υπάρχουν τοπικά κρασιά στην Καβάλα, εκτός ενός Οινοποιείου, η μεγαλύτερη οινοπαραγωγή παρουσιάζεται στον Δήμο Παγγαίου και τον Δήμο Δράμας. Θα έπρεπε να επιλεχθεί η θεματική ψάρια - αλίπαστα η οποία είναι και η μόνη ζωντανή - ενεργή δραστηριότητα και συνδέεται με την τοπική παραγωγή και τις γεύσης, καθώς και παράγει πολύ μεγάλο οικονομικό αποτύπωμα στην περιοχή. Αλιευτική παράδοση και γεύσης αλιευτικές είναι η καρδιά της Καβάλας.

Πώς θα μπορούσατε να συνεισφέρετε προς αυτή την κατεύθυνση;

Κεντρική εκδήλωση των συνοικιακών συλλόγων - ένταξη των τοπικών προϊόντων (κρασιών)

Market places (συνάντηση παραγωγών - αγοραστών)

ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα μέσα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό

δημιουργία συνεργατικών δομών για επικοινωνία των δράσεων

ανάπτυξη φορέα που να λειτουργεί ως φορέας ανάδειξης και προώθησης

πρόγραμμα ευαισθητοποίησης πολιτών ή επαγγελματιών της εστίασης

άυλη υποστήριξη από κεντρικούς φορείς, πχ. εκπαιδευτικά προγράμματα από παιδικές ηλικίες - να μπει στη συνείδηση του κόσμου η ύπαρξη τοπικών προϊόντων / κρασιών / μη τυπική εκπαίδευση

03

**ΚΛΕΙΣΙΜΟ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**



Κλείσιμο

Οι συμμετέχοντες συγκεντρώθηκαν σε ολομέλεια και ένα άτομο από κάθε ομάδα εργασίας παρουσίασε τα όσα συζητήθηκαν και προτάθηκαν στην ομάδα του/της. Με το τέλος του εργαστηρίου, η συζήτηση κλείνει με θερμές ευχαριστίες προς τους συμμετέχοντες και τους διοργανωτές. Παράλληλα, μοιράζεται ψηφιακά στους συμμετέχοντες φόρμα αξιολόγησης της εμπειρίας τους (feedback form - τα αποτελέσματα είναι διαθέσιμα [εδώ](#)).

Βαθμολόγηση συμμετεχόντων πριν το κλείσιμο του εργαστηρίου (με κλίμακα 1 έως 10) στην ερώτηση **“Πόσο αισιόδοξοι νιώθετε για το μέλλον του πολιτισμού της Καβάλας;”**

Το “Συμμετοχικό εργαστήριο για τον πολιτισμό στον Δήμο Καβάλας” αποτελεί το πρώτο εγχείρημα του Δήμου Καβάλας και της Δημοτικής Κοινωνικής Επιχείρησης Καβάλας “Δημωφέλεια” να φέρει σε επαφή συλλογικότητες, φορείς, οργανισμούς, πολίτες που δρουν ή/και εργάζονται στον τομέα του πολιτισμού της πόλης, σε τόσο ευρεία κλίμακα. Προσέφερε επομένως, το υπόβαθρο για να ανοίξει μια συλλογική συζήτηση, να αναδειχθεί μια σειρά ζητημάτων αλλά και ταυτόχρονα να γίνουν προτάσεις που θα συμβάλλουν στη βιώσιμη πολιτιστική στρατηγική της πόλης. Ένα πεδίο ανταλλαγής γνώσης, εμπειρίας αλλά και συνεργασίας.

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί το πρώτο από μια σειρά συμμετοχικών εργαστηρίων που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο υλοποίησης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του δήμου Καβάλας.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΗΜΩΦΕΛΕΙΑ Δημοτική Κοινοφελής Επιχείρηση Καβάλας

Βασιλική Ζαφειρία Υψηλάντη - Πολιτική επιστήμη, Διαχείριση πολιτιστικών μονάδων

Ελένη Μεντεσίδου - Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς

ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΕΡΓΟΥ - Place Identity Clusters AMKE - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ / ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ

Μαίρη Καρατζά - Strategic Designer

Μαρία Κικίδου - Πολεοδόμος - Χωροτάκτης ΑΠΘ

Μαριάννα Πατελίδα - Πολεοδόμος - Χωροτάκτης ΠΘ, MSc in Sustainable Urban Planning and Design

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - Youthnest AMKE - ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ / ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Θάλεια Ρίζου - Ιδρύτρια Youthnest, Ειδική στον σχεδιασμό υπηρεσιών και τη συστημική προσέγγιση

Χρύσα Πεταλά - Project Manager, Facilitator

Place Identity gr



Το εργαστήριο αποτελεί παραδοτέο της πράξης «Ενέργειες δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης των πολιτών στο πλαίσιο υλοποίησης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του δήμου Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2014-2020» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
«Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2014-2020»



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.